

Swissness Grundsätze

Wir anerkennen die kulturelle, wirtschaftliche und kreative Verantwortung, die wir gegenüber unserem Land, unserem Handwerk und unserer Gesellschaft haben. Wir verpflichten uns, die Werte der Swissness-Gesetzgebung aktiv umzusetzen und weiterzuentwickeln und in diesem Sinne zur nachhaltigen Stärkung des Produktionsstandortes Schweiz beizutragen.

1 Was verstehen wir unter echter Swissness?

Mindestens 50 % der Wertschöpfung unserer Produktionen sollen in der Schweiz erbracht werden. Wir sehen dies nicht nur als eine Zahl, sondern als Anspruch an Qualität und Kompetenz in unserem Land. Dazu unterstützen wir Schweizer Nachwuchs und Talente sowie lokal verankerte Kreativität, Technik und Produktionskapazitäten.

3 Schweizer Partner sind uns wichtig

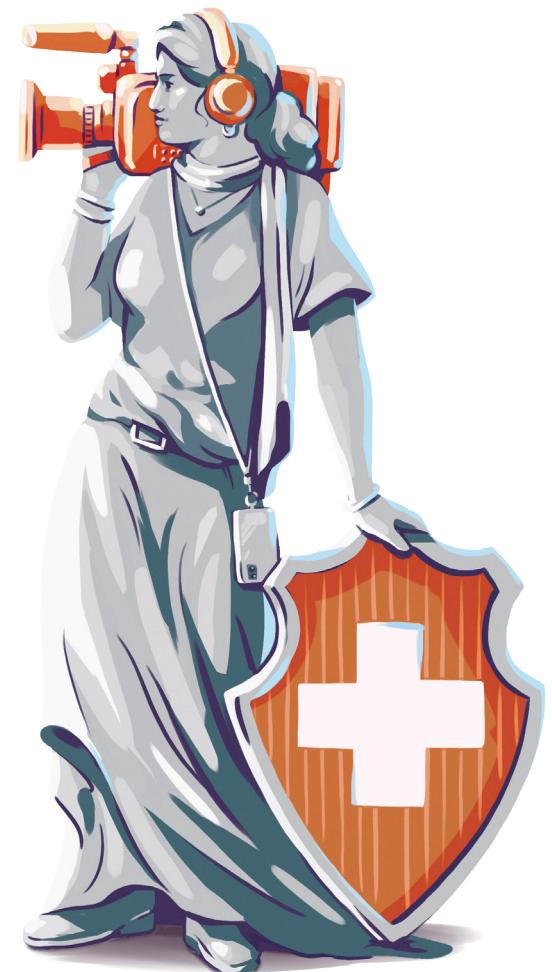
Wir geben Schweizer Lieferanten, Dienstleistern und Kreativen den Vorzug, um stabile und verlässliche Partnerschaften in der Schweiz aufzubauen. Dabei geht es uns nicht nur um Herkunft, sondern um eine Haltung. Wir glauben an die Werte, welche die Schweiz auszeichnen: Präzision, Zuverlässigkeit, Innovationskraft und Qualität.

2 Wir fördern den Ausbau der Schweizer Produktionslandschaft

Wir fördern den nachhaltigen Ausbau der audiovisuellen Branche in der Schweiz – vom Setbau bis zu Postproduktion, Musikkomposition und visuellen Effekten. Es ist unsere Pflicht, Schweizer Know-how zu entwickeln, zu sichern und international sichtbar zu machen.

4 Wir machen die Schweiz sichtbar

Unsere Werke tragen dazu bei, die Mehrsprachigkeit und Vielfalt der Schweizer Kultur, Landschaft und Identität sowie die Kreativität unserer Branche sichtbar und national wie international erlebbar zu machen. Wir glauben an die Kraft von Bildern, um die Vielfalt und Einzigartigkeit unseres Landes zu vermitteln.



5

Wir denken langfristig und verantwortungsbewusst

Swissness bedeutet für uns auch verantwortungsbewusstes Handeln, nachhaltige Produktionspraktiken und Respekt gegenüber Umwelt und Ressourcen. Wir stehen für ein Filmschaffen, das nicht nur heute, sondern auch morgen Bestand hat.

6

Wir setzen uns für faire Löhne und Arbeitsbedingungen ein

Wir setzen uns für transparente und sozialverträgliche Arbeitsverhältnisse ein. Unsere Produktionen orientieren sich an fairen Löhnen, klaren Standards und einem respektvollen Miteinander auf allen Ebenen.

7

Wir geben dem Nachwuchs eine Zukunft

Der Nachwuchs der Schweizer Auftragsfilmbranche braucht eine Zukunftsperspektive. Indem wir lokales Arbeiten fördern, sichern wir Arbeits- und Ausbildungsplätze unserer Branche in der Schweiz.

8

Unsere Zusammenarbeit basiert auf fairen Pitches

Der Pitch-Standard für den Auftragsfilm ist die Basis für die Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Er ist integrativer Bestandteil jeder Auftragsvergabe.

Mit diesen Grundsätzen verpflichten wir uns zur konsequenten Förderung von Swissness in unserer Branche. Sie ist ein Spiegelbild der Schweiz – vielfältig, qualitätsbewusst und zukunftsorientiert. Wir schliessen Produktionen im Ausland nicht grundsätzlich aus, es soll jedoch eine sachlich begründete Notwendigkeit dafür zugrunde liegen – etwa bei spezifischen Locations, wenn die klimatischen Bedingungen oder jahreszeitlichen Anforderungen in der Schweiz nicht erfüllbar sind.

Wir laden alle Produzenten, Auftraggeber, Kunden, Förderinstitutionen und Kreativen ein, diesen Weg gemeinsam mit uns zu gestalten.