

## **JOBTITEL – FUNKTIONEN IN DER AUFTRAGSFILMPRODUKTION**

\*Gendering: Zugunsten der Lesbarkeit wird in den Texten in diesem Konzept auf die Nennung mehrerer Geschlechter verzichtet. Wo die weibliche oder männliche Schreibweise verwendet wird, gilt diese ebenso für alle anderen Geschlechter.

### **EINLEITUNG**

Von Produzenten werden Ideen und Erfahrung in der Herangehensweise an die Produktion der umzusetzenden Filmidee erwartet. Sie müssen fähig sein, diese weiterzuentwickeln und mit den budgetierten Mitteln den vereinbarten Produktions-Approach umzusetzen. Ihnen obliegt es, aussergewöhnliche Talente zu finden, künstlerische Zusammenhänge zu erkennen und diese kreativ voranzutreiben. Produzenten greifen künstlerisch und gestalterisch ein, sind early adopter neuer technischer Möglichkeiten (aktuell A.I.), erkennen gesellschaftliche Veränderungen und spüren den Zeitgeist. Produzenten müssen Kreativität verkaufen können. Daher wird oft auch vom Creative Producer gesprochen. Sie tragen die wirtschaftliche Verantwortung für ihre Projekte. Neben grösstmöglicher Erfahrung sind ein Unternehmer-Gen, pragmatisches Einschätzen von Risiken und Innovationsbereitschaft dafür Voraussetzungen.

Persönlichkeiten mit einer guten Aus- und Allgemeinbildung sowie Risikobereitschaft entwickeln sich während ihres Werdeganges erfolgreich zum modernen Produzentenbild.

Der Auftragsfilmproduzent ist ein kreativer Beruf. Die Berufserfahrung (Jahre im Beruf sowie Total aller verantworteten Produktionsbudgets), Arbeits-Portfolio und Award-Palmares eines Produzenten sind oft gleichbedeutend mit der Sicherheit zur termingerechten sowie kreativ und finanziell erfolgreichen Abwicklungen einer Auftragsfilmproduktion. Viele Produzenten oder Auftragsfilmproduktions-Mitarbeitende in der Schweiz sind Quereinsteiger, weil Filmschulen mit Produktionslehrgängen auf internationalem Niveau (Vergleiche nachfolgende) in der Schweiz fehlen:

<https://www.londonfilmacademy.com/courses/search>

<https://www.filmakademie.de/de/studium/studienangebote/produktion/allgemeine-informationen/informationen/>

Die SWISSFILM ASSOCIATION ist der Branchenverband der Schweizer Unternehmen aus der Filmproduktionsbranche, die professionell Auftragsfilme und weitere audiovisuelle Auftragsproduktionen herstellen. Das Hauptanliegen des Verbands besteht in der Sicherung des Produktionsstandortes Schweiz, der Qualitätsförderung in der professionellen Abwicklung von Auftragsfilmproduktionen und dem Setzen von Standards. Sie vertritt die Anliegen ihrer Mitglieder und der gesamten Branche.



## **JOBTTITEL IN DER SCHWEIZ – EIN CHAOS**

In jeder Branche gibt es berufliche Vereinigungen und Gesellschaften, welche speziell ausgeprägt und respektiert sind. Die Mitglieder einer solchen Institution fügen die jeweilige Mitgliedschaft ihrem Namen hinzu. Genauso wie ein Dokortitel als Präfix Dr. oder das Suffix Ph.D dem Namen vorangestellt werden. Nachfolgende Abkürzungen stehen für einen Verband oder eine Vereinigung, in der eine Person Mitglied ist:

A.C.E.

*American Cinema Editors*, eine Gesellschaft für Filmeditoren, eine hohe Auszeichnung in der Kinobranche.

A.F.C.

*Association Française des directeurs de la photographie Cinématographique* (dt.: Französische Gesellschaft der Kameraleute). Sie ist die frühere Berufsorganisation der französischen Kameraleute und wurde 1990 gegründet.

B.S.C.

*British Society of Cinematographers*, dasselbe wie die A.S.C., nur für das britische Kino. Interessant ist, dass Cinematographen, die sowohl in den USA als auch in Grossbritannien arbeiten, sowohl der A.S.C. als auch der B.S.C. angehören können.

Mehr darüber ist unter folgendem Link:

<https://movies.stackexchange.com/questions/60257/whats-the-meaning-of-abbreviations-in--credits-asc-pga>

Im Zusammenhang mit Qualitätsförderung soll diese Dokumentation Transparenz und Vergleichbarkeit bei den Berufsbezeichnungen in der Auftragsfilm-Produktionsbranche schaffen. Der Verband gibt damit die Empfehlung ab, wie Titel geführt werden sollen, welche Kompetenzen und Pflichten damit einher gehen und was eine branchengerechte Entlohnung für die jeweilige Funktion ist.

## **DIE SFA EMPFIEHLT FÜR PRODUKTIONS-JOBBEZEICHNUNGEN DIE NACHFOLGENDEN STANDARDS:**



<b>Titel</b>	<b>Trainee</b> (Post/Produktionspraktikant)
<b>Unterstellung</b>	Untersteht Production Assistant, Junior Producer, Executive Producer, Managing Director und Partner
<b>Anforderungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wünschenswertes Karriere-Ziel ist die Produktion</li><li>• Mögliches Karriere-Ziel ist die Kreation auf Auftragsfilmseite</li><li>• Wünschenswert ist Ortskundigkeit am Standort der Produktion und ein gültiger Fahrausweis mit Fahrpraxis</li><li>• Wünschenswert sind gute Sprachkenntnisse in Englisch</li></ul>
<b>Aufgaben</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kann in allen Departementen eingesetzt werden</li><li>• Erledigt diverse und viele administrative Arbeiten</li><li>• Arbeitet in verschiedenen Projekten, um ein möglichst umfassendes Bild von einer möglichen Laufbahn zu erhalten</li><li>• Kann konzentriert in Preproduktion oder in Postproduktion eingesetzt werden</li><li>• Hat keine finanzielle, nur wenig organisatorische Verantwortung, z.B. Statistencasting/Betreuung</li></ul>
<b>Lohn</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tiefer Tausenderbereich, meist zwischen CHF 1-2k monatlich brutto inkl. Ferien</li><li>• nur 100% möglich</li></ul>
<b>Verweildauer in dieser Position</b>	Befristete Arbeitsverträge bis max. 12 Monate



<b>Titel</b>	<b>Production Assistant</b>
<b>Unterstellung</b>	Untersteht Junior Producer, Executive Producer, Managing Director und Partner
<b>Anforderungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• CH-Führerschein und Fahrpraxis</li><li>• Ortskundig am Standort der Produktion</li><li>• Software-Skills Adobe Creative Cloud &amp; Microsoft Office</li><li>• Sprach- und Kommunikationsbegabung</li><li>• Zuverlässig, genau, flexibel, schnelle Auffassungsgabe, initiativ, neugierig</li></ul>
<b>Aufgaben</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unterstützt die Produktion in allen Produktionsprozessen vom Pitch bis zur Archivierung/Ablage</li><li>• Hat eine max. 4-stellige Budgetverantwortung, z.B. für Casting, Crew-Buchungen, Research, Locationscouting, etc.</li></ul>
<b>Lohn</b>	CHF 3.5k bis 5k monatlich auf 100% brutto
<b>Verweildauer in dieser Position</b>	12 – 24 Monate



<b>Titel</b>	<b>Junior Producer</b>
<b>Unterstellung</b>	Untersteht Executive Producer, Managing Director und Partner
<b>Anforderungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• CH-Führerschein und Fahrpraxis</li><li>• Ortskundig am Standort der Produktion</li><li>• Software-Skills Adobe Creative Cloud &amp; Microsoft Office</li><li>• Sprach- und Kommunikationsbegabung</li><li>• Organisatorisch belastbar</li></ul>
<b>Aufgaben</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kalkuliert und führt kleine Projekte selbst, begleitet von einem Executive Producer und/oder Managing Director</li><li>• Unterstützt grosse Projekte, begleitet von einem Executive Producer, Managing Director</li><li>• Arbeitet in allen Produktionsprozessen mit, vom Pitch bis zur Archivierung/Ablage</li><li>• Hat eine max. 5-stellige Budgetverantwortung</li><li>• Hat keine Akquise-Verantwortung</li></ul>
<b>Lohn</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bei Festanstellung ohne Befristung CHF 5k bis CHF 6k</li></ul>
<b>Verweildauer in dieser Position</b>	12 – 24 Monate



<b>Titel</b>	<b>Executive Producer (EP)</b>
<b>Unterstellung</b>	Untersteht Managing Director und Partner
<b>Anforderungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pflegt ein breites Netzwerk aktiver Filmschaffender</li><li>• Ortskundig am Standort der Produktion</li><li>• Software-Skills Adobe Creative Cloud &amp; Microsoft Office</li><li>• Sprach- und Kommunikationsbegabung</li><li>• Finanziell, terminlich und organisatorisch belastbar</li></ul>
<b>Aufgaben</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kalkuliert und führt grosse Projekte begleitet von einem Executive Producer und/oder Partner</li><li>• Arbeitet in allen Produktionsprozessen mit, vom Pitch bis zur Archivierung/Ablage</li><li>• Hat eine max. 6-stellige Budgetverantwortung</li><li>• Kalkuliert Pitches und Produktions-Approaches inkl. Timings</li><li>• Kennt Regierollen</li></ul>
<b>Lohn</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Festangestellt ohne Befristung</li><li>• CHF 6k bis CHF 10k monatlich bei 100%</li><li>• Beteiligung am Geschäftserfolg / Bonus-Garantie möglich</li></ul>
<b>Verweildauer in dieser Position</b>	Mindestens 24 Monate

Beim freien Spiel-/Fernsehfilm, Serien und/oder in der Dokumentarfilmherstellung gibt es ein dem EP ähnliches Berufsbild, den Herstellungsleiter (englisch „Line Producer“).



<b>Titel</b>	<b>Managing Director (MD), STUFE 1</b>
<b>Anstellung als MD</b>	1 - 5 Berufsjahre
<b>Verantwortetes Produktionstotal in dieser Zeit</b>	CHF 5 – 10 Mio
<b>Titel</b>	<b>Managing Director (MD), STUFE 2</b>
<b>Anstellung als MD</b>	5 - 10 Berufsjahre
<b>Verantwortetes Produktionstotal in dieser Zeit</b>	CHF 10 – 30 Mio
<b>Titel</b>	<b>Managing Director (MD), STUFE 3</b>
<b>Anstellung als MD</b>	≥ 10 Berufsjahre
<b>Verantwortetes Produktionstotal in dieser Zeit</b>	≥CHF 30 Mio
<b>ALLE STUFEN</b>	
<b>Unterstellung</b>	Untersteht dem Partner, dem Aktionariat und dem Verwaltungsrat
<b>Anforderungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pflegt ein breites Netzwerk aktiver Filmschaffender</li><li>• Kennt den Markt und dessen Teilnehmer</li><li>• Sprach- und Kommunikationsbegabung</li><li>• Finanziell, terminlich und organisatorisch belastbar</li><li>• Kann aus Erfahrung Produktionsrisiken einschätzen</li></ul>
<b>Aufgaben</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Akquiriert Anfragen und Pitches</li><li>• Definiert Produktions-Approaches</li><li>• Kennt und pflegt ein umfassendes Regie-Portfolio</li><li>• Ist Ansprechpartner für Kunden während Produktionen</li><li>• Führt grosse Projekte in Eigenregie ohne Begleitung</li><li>• Ist anwesend während den wichtigsten Produktionsprozessen mit Agentur / Kundenbetreuung</li><li>• Hat unlimitierte Budgetverantwortung</li></ul>
<b>Lohn</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Festangestellt ab CHF 10k/monatlich brutto bei 100%</li><li>• Ev. aber nicht zwingend mit Aussicht auf Beteiligung am Unternehmenserfolg</li></ul>
<b>Verweildauer in dieser Position</b>	Unbefristet

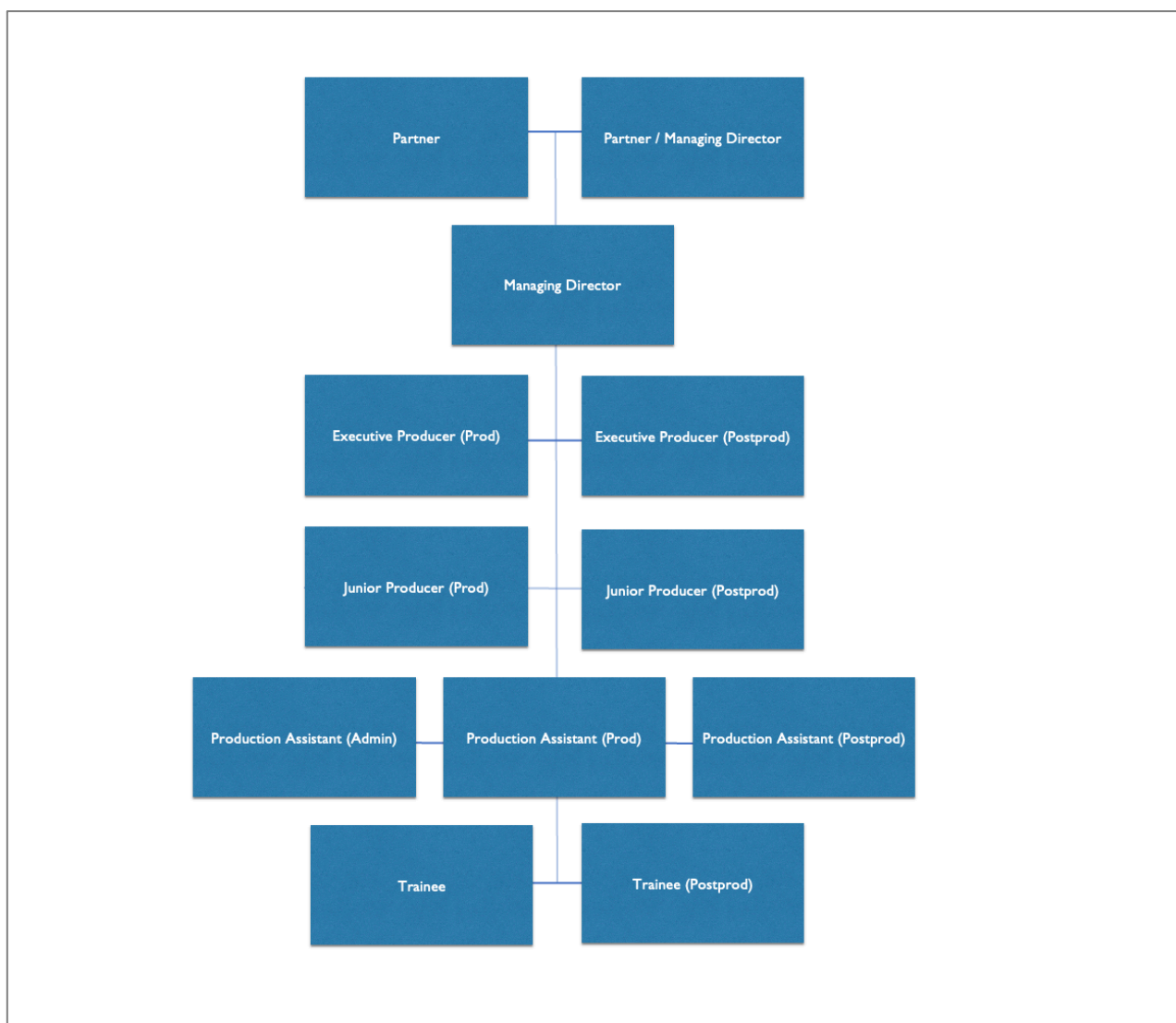


<b>Titel</b>	<b>Partner</b> (hält Anteile am Produktionsrechtskörper)
<b>Unterstellung</b>	Untersteht dem Aktionariat und dem Verwaltungsrat
<b>Funktion im Unternehmen</b>	Kann Managing Director sein, muss aber nicht. Im Gegenzug ist der Managing Director NICHT zwingend beteiligter Partner
<b>Aufgaben</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hält Anteile an der Produktion und damit Risiken</li><li>• Ist in finaler unternehmerischer Verantwortung für das ganze Unternehmen: Produktionen, Arbeitnehmer&amp;HR, Strategie, Regieportfolio, Finanzen (Buchhaltung, Revisionen/Stellen, Jahresbudgets, Bilanzen&amp;ER's, Steuerangelegenheiten), Reporting gegenüber VR, Rechts- und Vertragswesen, Versicherungs- und Mietwesen, Mobiliar und Fuhrpark, IT&amp;Cybersicherheit, Marketing, M&amp;A-Cases, Archivierung&amp;Aufbewahrung, Nachfolgeregelung und Fortbestand etc.</li></ul>
<b>Lohn</b>	Fixlohn und frei definierbarer variabler Lohn, in Form von Dividenden mit Steuervorteil bei Dividendenpolitik, Verkaufserfolg bei Handänderung von Unternehmensanteilen (Skalierungs-Strategie mit Verkaufsabsichten)
<b>Verweildauer in dieser Position</b>	Unbefristet, keine Empfehlung der SFA





## MÖGLICHES ORGANIGRAMM





## Karrierechance

**Be a Do-er, not a Talk-er!** Den MAYBE-Button drückt man während laufenden Produktionsprozessen besser nicht. Die Schweizer Produktionslandschaft ist sehr klein. Wer unzuverlässig, unprofessionell oder nicht integer handelt verliert schnell das Vertrauen einer ganzen Branche. Integrität und Vertrauen zusammen mit Erfahrung und kreativem Feingespür sind, was gute Produzenten ausmacht.

Viele wollen in unserer kreativen und sehr abwechslungsreichen Industrie arbeiten. Es gibt eine grosse Nachfrage nach Jobs auf Filmproduktionsseite, demgegenüber steht ein deutlich kleineres Stellen-Angebot. Weiter kommt, wer wagt. Wer bereit ist, die Extrameile ausserhalb der eigenen Komfortzone zu suchen/gehen.

Wichtig ist es, Initiative zu ergreifen. Die besten Produzenten sind keine Befehlsempfänger, sondern pro-aktive Kreative.

Freelancer werden oft nur für dieselbe Arbeit angefragt, welche sie bereits beim letzten Arbeitseinsatz geleistet haben. Weiter kommen ambitionierte Festangestellte, die sich loyalen Vorgesetzten gegenüber beweisen.

Und last but not least: es lohnt sich ab der Stufe des Junior Producers das eigene Portfolio (ähnlich dem eines Regie-Talentes) bewusst und mit einem klaren Ziel zu pflegen.

Autor: Stefan Bircher, Mitglied vom Vorstand der SWISSFILM ASSOCIATION  
Founding Partner und MD @ Shining Film AG