



Profil de qualification

Multimedia Content Creator avec brevet fédéral

État au 17 avril 2025 | Version 1.1

1

Profil de la profession

2

Aperçu des compétences opérationnelles

3

Niveau d'exigences

1 Profil de la profession

Les Multimedia Content Creator conçoivent et produisent des contenus audiovisuels. Ils apportent une contribution essentielle au secteur de la communication et savent traduire des thèmes complexes de manière compréhensible et adaptée au groupe cible sur les différents canaux de communication, puis créer le contenu correspondant. Leur créativité, leur compréhension du marketing et leur habileté technique dans l'utilisation des moyens de production sont au cœur de leur travail.

1.1 Domaine d'activité

Les Multimedia Content Creator travaillent dans des entreprises qui gèrent leur propre contenu marketing et communication. Il s'agit généralement de grandes entreprises, de PME, d'agences de publicité, de sociétés de production ou d'entreprises médiatiques. Ils sont responsables de la création et de la production de contenu multimédia, en tenant compte des exigences spécifiques de chaque canal de communication.

Les Multimedia Content Creator sont capables de réaliser de petites productions de manière autonome et sans équipe. Pour les projets multimédias plus importants, ils font partie d'une équipe, coordonnent l'ensemble du processus et font appel à des spécialistes externes si nécessaire.

Les Multimedia Content Creator sont sollicités dès que le briefing de la commande est disponible ; la livraison des fichiers prêts à être diffusés marque la fin du processus. Entretemps, les Multimedia Content Creator sont responsables de tous les processus nécessaires dans les domaines du développement de projet, de la planification de la production, de la production et de la post-production.

1.2 Compétences opérationnelles les plus importants

Recherche d'idées et développement de concepts pour le contenu multimédia

Les Multimedia Content Creator analysent les briefings pour les nouveaux projets, remettent en question les détails si nécessaire, puis élaborent des concepts créatifs généraux avec des idées de réalisation.



Ils présentent les concepts aux clients et les convainquent grâce à leur évaluation professionnelle et réaliste. Ils élaborent un concept détaillé qui prend la forme, par exemple, d'un scénario, d'un storyboard, d'un scribble, d'un layout, d'une référence d'ambiance (Mood Reference) ou d'un Mock-up et sert de base à l'ensemble de la production de contenu.

Coordination et planification de contenu multimédia

La planification de la production est un autre domaine de compétence essentiel. Les Multimedia Content Creator établissent des calendriers et des plans de tournage, coordonnent l'équipe, les acteurs et le matériel, et tiennent compte des bases juridiques et des pratiques générales en matière d'emploi dans le secteur. Ils se chargent de la planification budgétaire, de la gestion des ressources et des contrats pour la production, et surveillent l'avancement du projet en termes de coûts et de gestion du temps.



Production de contenu multimédia

Les Multimedia Content Creator préparent le contenu et l'équipement technique afin de garantir le bon déroulement du tournage. Ils installent les scènes, les éclairent, montent la caméra et le matériel audio, coordonnent les acteurs, filment les scènes conformément à la liste des plans ou travaillent de manière documentaire. La sauvegarde du matériel produit fait également partie de leurs tâches.

Post-production de contenu multimédia

En post-production, les Multimedia Content Creator sélectionnent et montent les textes, les images, les vidéos et les enregistrements sonores, puis présentent le montage brut pour validation. Après avoir reçu les commentaires du client, ils réalisent le montage final et le soumettent à l'approbation du client (« picture lock »). Ils procèdent ensuite à la finalisation technique. Enfin, ils créent des versions spécifiques à chaque canal, les mettent en forme (rendering) et les téléchargent avant d'archiver le matériel conformément aux exigences légales.

1.3 Exercice de la profession

Grâce à leur capacité d'innovation et à leur créativité, les Multimedia Content Creator développent des briefings de commande en concepts détaillés. Ils y mettent en œuvre leurs idées de manière narrative et visuellement attrayante. Grâce à une mise en scène habile et à une présentation claire de leurs idées de contenu, ils parviennent à communiquer clairement la valeur ajoutée de la production de contenu et posent ainsi les bases de formats de communication innovants.



Les Multimedia Content Creator tiennent les rênes d'une production entre leurs mains. Grâce à leurs compétences en matière de planification et d'organisation, ils trouvent des moyens de mettre en œuvre des idées de production dans le respect des contraintes budgétaires et des délais impartis. Ils travaillent de manière autonome et gardent toujours une vue d'ensemble des processus de production complexes.

La flexibilité est indispensable dans le travail quotidien d'un Multimedia Content Creator. C'est notamment lors de tournages soumis à des contraintes de temps importantes qu'ils démontrent leur capacité à garder leur sang-froid même dans des situations stressantes. Ils maîtrisent les changements de dernière minute et les défis inattendus en trouvant rapidement des solutions alternatives et en s'adaptant aux conditions changeantes. Cette flexibilité leur permet de mener à bien des projets même dans des conditions variables.

La numérisation et l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) modifient en permanence les méthodes de travail des Multimedia Content Creator. Ils utilisent de plus en plus des outils d'IA qui facilitent ou automatisent les processus de traitement du son et de l'image. En raison de l'évolution rapide des technologies, ils sont amenés à se tenir constamment informés des tendances et des innovations et à se former en permanence.

1.4 Apport de la profession à la société, l'économie, la nature et la culture

La demande de Multimedia Content Creator dans l'économie est élevée et ne cesse de croître. La tendance à la multiplication des contenus (vidéos) entraîne un besoin croissant de création régulière de contenus spécifiques à chaque canal. Dans le même temps, la concurrence des prestataires internationaux et des spécialistes étrangers souligne l'importance de la qualité et de la capacité d'innovation dans ce domaine professionnel.



Les Multimedia Content Creator apportent une contribution essentielle à la communication audiovisuelle et façonnent l'image des marques à long terme. Par leur travail, ils favorisent la notoriété et l'accessibilité des produits, des services et des informations en général, et renforcent l'économie. Les multiples possibilités d'utilisation de leurs productions permettent de transmettre des informations complexes de manière compréhensible et attrayante et de promouvoir ainsi la compétence médiatique de la société.



Leur influence créative sur la culture et la société se manifeste dans la manière dont les informations et les récits sont communiqués par des moyens audiovisuels et rendus accessibles à un large public.

2 Aperçu des compétences opérationnelles

Multimedia Content Creator avec brevet fédéral

↓ Domaines de compétences opérationnelles → Compétences opérationnelles

A	Recherche d'idées et développement de concepts pour le contenu multimédia	A1 : Analyser et remettre en question le briefing pour la production de contenu, et obtenir les informations manquantes	A2 : Élaborer un concept général et un catalogue d'idées pour le contenu adapté au canal et le visualiser	A3 : Présenter le concept général aux clients et le retravailler	A4 : présenter l'idée finale du contenu sous forme narrative dans le concept détaillé	
B	Coordination et planification de contenus multimédia	B1 : Établir le calendrier d'une production et le coordonner avec les interlocuteurs externes	B2 : Planifier les ressources humaines et financières pour une production et établir une offre détaillée	B3 : Établir le planning de tournage et la disposition et les coordonner avec les acteurs et l'équipe pour la production	B4 : Rédiger et conclure des contrats avec les participants à la production	B5 : Compiler et présenter les contenus pertinents pour la production et les décisions de mise en scène, et les adapter aux besoins du client
C	Production de contenus multimédias	C1 : Préparer et contrôler les appareils techniques, l'équipement, les costumes et les accessoires	C2 : Préparer, mettre en place et filmer les scènes prévues	C3 : Vérifier et sauvegarder les données audio et vidéo	C4 : se procurer ou générer du matériel audiovisuel supplémentaire pour le montage	
D	Post-production de contenu multimédia	D1 : Sélectionner le matériel filmé et sonore et réaliser le montage brut du contenu	D2 : Réaliser le montage final du produit jusqu'à la validation finale	D3 : Finaliser techniquement le matériel graphique, visuel, vidéo et sonore du produit	D4 : Créer, rendre, contrôler et télécharger des versions de contenu spécifiques à chaque canal	D5 : archiver les images et le matériel sonore conformément à la loi et terminer le projet audiovisuel

3 Niveau d'exigences

A

Recherche d'idées et développement de concepts pour du contenu multimédia

Description du domaine de compétences opérationnelles

Les Multimedia Content Creator accompagnent le contenu audiovisuel de l'idée à la mise en œuvre. Dans un premier temps, ils développent des concepts aboutis à partir d'idées initiales :

À partir de leur analyse du briefing, ils développent des concepts créatifs généraux et des catalogues d'idées. Ils vérifient la faisabilité et la pertinence des idées de production. Ils les présentent aux clients et élaborent un concept détaillé sur la base des commentaires reçus.

Grâce à leur capacité d'innovation et à leur créativité, les Multimedia Content Creator développent des briefings de commande en concepts détaillés ainsi qu'une planification des ressources pour la mise en œuvre de la production. Leur présentation narrative de l'idée de contenu est visuellement attrayante et compréhensible en termes de contenu.

Contexte

Avec l'importance croissante de l'environnement en ligne pour le secteur de la communication, la demande de contenu augmente également. Les réseaux sociaux, en particulier, ont besoin d'un contenu professionnel produit régulièrement et à moindre coût.

Les Multimedia Content Creator sont spécialisés dans la création d'objectifs de communication spécifiques à chaque canal pour le compte de leurs clients. Ils trouvent des moyens de répondre de manière créative aux demandes des clients dans un cadre économique.

Les Multimedia Content Creator ne sont pas responsables de l'acquisition et de l'obtention de commandes.

Compétences opérationnelles

Critères de performance Multimedia Content Creator...

A1 : Analyser et remettre en question le briefing pour la production de contenu et obtenir les informations manquantes

... vérifient qu'un briefing de commande est complet (qui veut dire quoi à qui et où ?) et que les objectifs sont réalisables (gestion des attentes).

... obtiennent les informations manquantes à l'aide d'outils appropriés (par exemple : IA, comparaison avec d'autres briefings, recherches sur Internet) ou en se renseignant auprès des clients.

... vérifient les exigences techniques et fonctionnelles des canaux de distribution.

... conseillent le client sur les optimisations possibles.

... évaluent la faisabilité en termes d'effort, de budget et de calendrier.

... proposent des alternatives possibles en cas de divergences.

A2 : Élaborer et visualiser un concept général et un catalogue d'idées pour le contenu adapté au canal

... recherchent des projets comparables afin de s'en inspirer.

... améliorent les idées de production existantes et les développent à l'aide de différentes techniques de mise en œuvre (par exemple, stop motion, motion design 2D, 3D).

... développent, seuls ou en équipe, des idées de production alternatives.

... vérifient la faisabilité et la viabilité des idées de production (par exemple en termes de ressources, de timing et d'adéquation au canal)

... sélectionnent les idées de production pour obtenir un nombre présentable.

... vérifient que tous les points pertinents du briefing sont pris en compte dans les idées de production.

... rassemblent de manière compréhensible toutes les bases pertinentes (p. ex. prose, croquis, références visuelles et éventuels storyboards/tableaux de tournage/maquettes) afin de pouvoir présenter les idées de production au client.

Compétences opérationnelles	Critères de performance Multimedia Content Creator...
A3 : Présenter et réviser le concept général aux clients	... visualisent les idées de production et les mettent sous une forme présentable. ... examinent les possibilités de présentation (par exemple hors ligne ou en ligne) et choisissent la meilleure option. ... présentent les concepts généraux aux clients de manière convaincante et engagée. ... consignent les commentaires des clients de manière compréhensible, précise et techniquement correcte. ... réviser les concepts généraux en fonction des commentaires des clients.
A4 : Présenter de manière narrative l'idée finale du contenu dans le concept détaillé	... établissent un planning des ressources pour la mise en œuvre de la production. ... clarifient les éventuelles interfaces avec des spécialistes (par exemple pour le texte, la visualisation, les interprètes ou la musique). ... vérifient que l'idée à poursuivre est adaptée au storytelling spécifique au canal. ... trouvent une forme visuellement attrayante et compréhensible pour les concepts détaillés. ... élaborent des textes pour le scénario, la voix off, les animations graphiques ou les questions d'interview. ... examinent les possibilités d'adapter le contenu à d'autres langues (en particulier les langues nationales). ... présentent si nécessaire le contenu visuel, par exemple dans un storyboard, un animatic ou un film mock-up. ... présentent la version finale du concept détaillé au client et demandent son approbation.

Attitudes / Compétences transversales	Multimedia Content Creator...
Capacité d'innovation et goût du changement	... reconnaissent le défi que représentent les nouveaux projets et les abordent avec courage. ... pressentent le potentiel des nouveaux projets malgré leur complexité.
Capacité de conception, créativité	... analysent les situations initiales et développent des idées sur les situations souhaitées possibles. ... créent des choses nouvelles et originales grâce à une grande fluidité d'idées.
Capacité de communication	... communiquent leurs idées de manière compréhensible et adaptée au groupe cible. ... conseillent les clients quant à la concordance entre leurs attentes et leurs objectifs (gestion des attentes).
Esprit d'équipe	... acceptent les retours d'information et les analysent. ... s'ouvrent aux personnes qui les entourent, apprennent les uns des autres et s'inspirent mutuellement.
Affinité technique	... s'informent en permanence des nouvelles possibilités techniques et se montrent précurseurs. ... utilisent naturellement l'IA et d'autres outils innovants.

Description du domaine de compétences opérationnelles

Les Multimedia Content Creator préparent la mise en œuvre du contenu audiovisuel. Ils coordonnent et planifient les productions :

Ils traduisent minutieusement le concept détaillé en un calendrier et une offre pour l'ensemble du projet. Les Multimedia Content Creator discutent du temps nécessaire, des délais et des coûts avec les participants à la production et les clients. Ils clarifient la situation juridique et concluent les contrats de travail et de licence, les déclarations de renonciation et les assurances nécessaires. Lors d'une réunion de préproduction, ils présentent le contenu pertinent pour la production et les décisions de mise en scène.

Contexte

Les Multimedia Content Creator tiennent les rênes d'une production. Grâce à leurs capacités de planification et d'organisation, ils trouvent des moyens de mettre en œuvre des idées de production dans les limites du budget et du calendrier impartis.

Ils travaillent avec des équipes internes, mais font également appel à une aide externe adaptée au projet. Ils sont en contact permanent avec les différents participants à la production. Cela leur permet d'éviter les malentendus et de garder une vue d'ensemble des processus complexes.

Chaque projet comporte ses propres défis. Les Multimedia Content Creator tiennent compte des bases juridiques applicables et maîtrisent également les changements de dernière minute et les imprévus.

Compétences opérationnelles	Critères de performance Les Multimedia Content Creator...
B1 : Établir le calendrier d'une production et le coordonner avec les interlocuteurs externes	... clarifient les éventuelles interfaces avec des spécialistes (par exemple pour le texte, la visualisation, les interprètes ou la musique). ... établit un calendrier pour l'ensemble du projet avec les phases et les étapes importantes. ... coordonne et communique à l'avance et avec précision toutes les validations de contenu nécessaires dans le cadre du projet global (p. ex. réunion de préproduction, validation du montage brut). ... établir une liste détaillée des tâches et déléguer les tâches et les responsabilités. ... comparent régulièrement l'avancement du projet avec le calendrier et prennent ... les mesures nécessaires (par exemple, informer des retards, rechercher des alternatives).
B2 : Planifier les ressources humaines et financières pour une production et établir une offre détaillée	... élaborent une planification des ressources pour la mise en œuvre de la production. ... optimisent la planification durable des ressources, par exemple à l'aide d'un calculateur de production verte. ... traduisent le concept détaillé et le calendrier en positions détaillées dans une offre clairement structurée. ... calculent le temps nécessaire à la production en concertation avec les parties prenantes (par exemple, la réalisation, la caméra, l'éclairage, le son). ... déterminent les coûts des prestations externes (p. ex. lieu de tournage, accessoires, casting, cachets des acteurs, licences, speakers, autorisations) et demandent des devis. ... clarifient les aspects juridiques de l'exploitation prévue (en termes de temps, de lieu, de technique). ... calculent les frais liés à la production. ... évaluent les coûts liés aux bases juridiques. ... obtiennent l'approbation des offres. ... vérifient en permanence les spécifications des offres et communiquent en temps utile aux clients les écarts (p. ex. en cas de change request).

Compétences opérationnelles

B3 : Établir le planning et la disposition, les coordonner avec les acteurs et l'équipe pour la production

Critères de performance Multimedia Content Creator...

- ... visiter les lieux de tournage et s'informer des conditions sur place.
- ... sélectionner les acteurs/actrices ou se mettre d'accord avec les personnes interviewées.
- ... fixent les dates de tournage suffisamment tôt et informent toutes les personnes nécessaires au tournage.
- ... tiennent compte des éventuelles restrictions légales ayant une incidence sur le planning de tournage (p. ex. conditions météorologiques, travaux d'installation importants, temps de trajet, Office fédéral de l'aviation civile, office vétérinaire, AWA) et s'informent en particulier sur les
- ... les droits des marques et les éventuelles restrictions en matière de production.
- ... utilisent des outils appropriés pour établir un planning détaillé contenant toutes les informations nécessaires au tournage (« qui », « quoi », « où » et « quand »).
- ... envoient le planning à toutes les personnes concernées en temps utile et obtiennent leur confirmation.
- ... identifient les points faibles du planning de tournage et prévoient des solutions de secours et des scénarios alternatifs.

B4 : Rédiger et conclure des contrats avec les participants à la production

- ... vérifient les conditions d'utilisation des licences et concluent des contrats de licence (par exemple pour la musique ou les images d'archives).
- ... négocient les contrats avec l'équipe et les acteurs, les rédigent et les concluent.
- ... préparent des décharges pour les personnes telles que les personnes interviewées et les figurants et les font signer.
- ... organisent les contrats et les documents importants des productions dans un dossier sécurisé.
- ... vérifient l'existence de toutes les assurances de production nécessaires (assurance perte de personnel, assurance de biens pour les accessoires/véhicules/lieux de tournage coûteux, perte de données).

Compétences opérationnelles

B5 : Compiler et présenter les contenus pertinents pour la production et les décisions de mise en scène, et les adapter aux besoins du client

Critères de performance Multimedia Content Creator...

- ... rassemblent tous les contenus pertinents pour la production (par exemple, accessoires, équipement, décors) et les décisions de mise en scène pour une réunion de pre production meeting (PPM).
- ... organisent une PPM et la dirigent.
- ... présentent les contenus pertinents pour la production et les décisions de mise en scène, recueillent les commentaires et résument les demandes d'ajustement.
- ... procèdent aux adaptations souhaitées pour la production.
- ... exigent une validation écrite du contenu du PPM afin d'éviter toute discussion pendant la production.

Attitudes / Compétences transversales	Multimedia Content Creator...
Capacité de planification et d'organisation	... abordent les tâches de manière structurée et méthodique et gardent une vue d'ensemble des processus complexes. ... planifient avec prévoyance et anticipent les défis potentiels. ... réagissent avec souplesse aux imprévus.
Talent de négociateur	... mènent des négociations de manière efficace et efficiente.
Capacité à communiquer	... adaptent leur communication à leurs interlocuteurs afin d'éviter tout malentendu. ... expliquent des situations complexes de manière concise et compréhensible, sans omettre de détails importants. ... rédigent des documents structurés et compréhensibles.
Rigueur, fiabilité	... accomplissent leurs tâches avec soin et minutie, sans négliger les aspects importants. ... respectent les délais et communiquent de manière transparente sur les difficultés rencontrées.
Esprit d'équipe	... préviennent les ambiguïtés et les malentendus dès leur apparition. ... font preuve de compréhension envers les différents rôles des participants au projet. ... impliquent les personnes dans les décisions qui les concernent et dans lesquelles elles disposent d'une expertise.
Esprit économique	... ancrent leurs idées dans le cadre défini par le budget et le calendrier. ... recherchent des possibilités de réaliser les projets à moindre coût.

Description du domaine de compétences opérationnelles

Les Multimedia Content Creator gèrent la préparation, l'enregistrement et la sauvegarde des enregistrements. Ils produisent du contenu audiovisuel :

À partir du plan de tournage et du planning, ils sélectionnent le matériel technique et l'équipement et les préparent pour le tournage. Ils installent les scènes de tournage et préparent la caméra, les microphones et l'éclairage pour les enregistrements. Les Multimedia Content Creator sauvegardent les données audio et vidéo et les vérifient pour détecter d'éventuelles erreurs. Si du matériel audiovisuel supplémentaire est nécessaire pour le montage, ils se le procurent ou le génèrent.

Contexte

Pendant le tournage, les créateurs de contenu multimédia sont les personnes qui ont une vision globale et qui gardent l'objectif à l'esprit. Ils coordonnent les acteurs et l'équipe avec des instructions claires et les aident à remplir leurs rôles.

Le tournage est particulièrement sujet à des situations où le temps presse. C'est là que les Multimedia Content Creator démontrent leur maîtrise de leur métier et leur capacité à accomplir leur travail de manière minutieuse et ciblée, même dans des situations stressantes.

Compétences opérationnelles

C1 : Préparer et contrôler les appareils techniques, l'équipement, les costumes et les accessoires

Critères de performance Multimedia Content Creator...

... sélectionnent, sur la base du planning de tournage et de la disposition, l'équipement technique qui répond aux exigences du projet.

... sélectionnent, sur la base du planning de tournage et de la disposition, les costumes, les accessoires et les équipements qui répondent aux exigences du projet.

... vérifient que l'équipement (caméra, son, lumière) est complet et en état de marche et s'assurent qu'il est prêt à l'emploi (charger les batteries, formater les supports de stockage, etc.).

... préparent les équipements, les costumes et les accessoires et vérifient qu'ils sont complets et en état de marche.

... planifient le transport du matériel et effectuent des transports en toute sécurité.

C2 : Préparer, installer et filmer les scènes prévues

... installent le plateau et les accessoires conformément au plan de tournage et aux exigences des scènes.

... informent les acteurs et les collaborateurs impliqués sur les scènes et définissent clairement leurs tâches.

... installent l'éclairage selon les exigences d'une scène.

... placent les microphones d'une scène et effectuent des tests de son.

... montent les systèmes de caméras (« rigging ») et les accessoires, et procèdent aux réglages de caméra adaptés à la scène.

... effectuent des prises de vue d'essai.

... réalisent des enregistrements vidéo et audio conformément au concept détaillé. Ce faisant, ils utilisent de manière professionnelle des techniques de caméra statiques et mobiles.

... donnent des instructions claires à l'équipe et aux acteurs pendant le tournage

Compétences opérationnelles	Critères de performance Multimedia Content Creator...
C3 : Vérifier et sauvegarder les données audio et vidéo	... transfèrent les données des supports d'enregistrement vers des ordinateurs et des disques durs externes sans perte de données. ... créent des sauvegardes de données et conservent les supports de stockage contenant les données sauvegardées en lieu sûr. ... Vérifier les fichiers pour détecter d'éventuelles erreurs. ... Compléter les enregistrements avec les métadonnées nécessaires.
C4 : Se procurer ou générer du matériel audiovisuel supplémentaire pour le montage	... demandent des modèles, des logos et des polices à des clients internes ou externes pour un traitement ultérieur en post-production. ... recherchent du matériel audiovisuel supplémentaire existant, vérifient sa disponibilité et négocient les droits d'utilisation (par exemple, matériel d'archives existant). ... déterminent les modèles 2D et 3D, les éléments graphiques et la musique d'archive appropriés. ... créent leurs propres éléments audiovisuels (par exemple, graphiques, images, vidéos, voix de mise en page, musique de mise en page) à l'aide d'outils appropriés (par exemple, l'IA). ... clarifient les bases juridiques des contenus IA utilisés.

Attitudes / Compétences transversales	Multimedia Content Creator...
Conscience professionnelle	... accomplissent leurs tâches avec soin et minutie, sans négliger les aspects importants. ... remplit ses fonctions avec un sens aigu de ses responsabilités.
Compétences en matière d'habilitation et de coaching	... comprennent avec empathie les besoins des personnes concernées. ... aident les personnes concernées à assumer leurs rôles et leur présentent de manière convaincante des solutions et des approches.
Résistance au stress	... travaillent avec précision, même sous une forte pression temporelle. ... sont capables d'établir des priorités même lorsque la charge de travail est importante.
Esprit d'équipe	... réfléchissent aux forces et aux faiblesses d'eux-mêmes et de leur environnement et agissent avec empathie. ... motivent une équipe et les personnes impliquées, même dans des situations où le temps est compté. ... agissent de manière pragmatique et abordent également les sujets délicats ainsi que les changements nécessaires. ... développent leur réseau pour favoriser les collaborations.

Description du domaine de compétences opérationnelles

En post-production, les Multimedia Content Creator transforment des enregistrements bruts en contenu audiovisuel prêt à être distribué :

ils organisent les fichiers et les préparent pour un premier montage. En tenant compte des commentaires, ils réalisent ensuite un montage final pour la validation (picture lock) et terminent la postproduction par des corrections et des ajustements précis du son et de l'image, des animations et l'exportation des versions requises du contenu.

La combinaison de la créativité et de la minutie est particulièrement importante dans cette phase du projet. Pendant la post-production, ils sont amenés à développer des solutions créatives et attrayantes, même en cas de grande diversité de variantes. Ils effectuent et contrôlent avec soin les dernières étapes menant à un produit de haute qualité.

Contexte

En post-production, les Multimedia Content Creator se concentrent sur la finalisation des détails. Pour cela, ils doivent sans cesse porter un regard extérieur sur leur travail. Ils doivent intégrer les retours itératifs et adapter le contenu à chaque canal et au groupe cible.

Les possibilités offertes par les outils numériques évoluent constamment. Les Multimedia Content Creator ont l'habitude d'utiliser de nouveaux logiciels ainsi que de perfectionner et moderniser leurs processus de travail.

Compétences opérationnelles	Critères de performance Multimedia Content Creator...
D1 : Sélectionner des séquences vidéo et audio et réaliser un premier montage du produit	... importent les enregistrements non traités et les organisent dans le programme de montage. ... classent les fichiers de manière claire et synchronisent les enregistrements qui vont ensemble. ... sélectionnent les enregistrements et les classent selon un concept détaillé (montage brut). ... exportent le montage brut et le transmettent sous une forme appropriée aux clients. ... présentent le montage brut et recueillent les commentaires. ... consolident les commentaires, planifient et communiquent la suite de la procédure.
D2 : Réaliser le montage final du produit jusqu'à la validation finale	... organisent différentes versions du montage vidéo. ... conçoivent l'interaction entre les bruits, les sons et la musique (conception sonore). ... modulent le rythme et le timing des enregistrements et des transitions afin d'obtenir l'effet souhaité (montage final). ... conçoivent et animent des éléments graphiques tels que les couleurs, les formes et les polices (motion design). ... créent une structure finale d'un produit de contenu pour la validation du montage (picture lock) et obtiennent l'autorisation.
D3 : Finaliser techniquement les éléments graphiques, images, vidéos et sons du produit	... effectuer les retouches finales ainsi que les corrections d'image et de couleur sur les vidéos. ... finalisent les graphiques (y compris le texte), les animations et les rendus. ... créent ou se procurent les enregistrements sonores et vocaux finaux. ... procèdent à l'acquisition et au téléchargement de fichiers audio et vidéo soumis à licence (p. ex. n° Suisa). ... optimisent le volume et les effets des éléments audio (mixage et mastering).

Compétences opérationnelles

D4 : Créer, rendre, contrôler et télécharger des versions de contenu spécifiques à chaque canal

D5 : archiver les images et les enregistrements sonores conformément à la législation et finaliser le projet audiovisuel

Critères de performance Multimedia Content Creator...

... créent les différentes versions de contenu requises (langues, formats, durées, codecs, zones de sauvegarde, mixage sonore).
... rendent les produits finis et contrôlent les bases techniques et l'exactitude.
... créent des images fixes (par exemple des vignettes) pour les produits de contenu.
... distribuent les produits finis dans les formats, les variantes linguistiques et les exigences techniques appropriés aux plateformes définies.

... archivent les données de travail (p. ex. fichiers sources) de manière conforme à la loi et sécurisée.
... s'assurent que les informations importantes relatives au déroulement de la production sont documentées de manière compréhensible et complète.
... clarifient avec les clients la réutilisation des matières premières et des accessoires acquis.
... établissent un décompte minutieux de la production et vérifient que toutes les factures entrantes et sortantes ont été réglées.

Attitudes / Compétences transversales	Multimedia Content Creator...
Capacité de conception, créativité	... trouvent des solutions efficaces parmi une grande variété d'options. ... ont le sens de l'esthétique, du rythme et de la narration. ... sont capables de restructurer et de redéfinir les produits de contenu. ... s'inspirent de plateformes créatives (techniques de montage et narrations modernes).
Empathie	... se mettent à la place de leur public afin de créer les effets souhaités.
Esprit critique	... invitent à des retours critiques et sont capables de les traiter de manière constructive («kill your darling»).
Rigueur	... identifient les étapes de travail présentant un risque d'erreur accru et prennent des mesures pour contrer ces risques. ... travaillent étape par étape et contrôlent consciencieusement les résultats.
Envie d'apprendre	... s'approprient de nouveaux outils et optimisent les processus. ... réfléchissent à leurs expériences et à leurs connaissances afin d'optimiser les projets.

Contact

SWISSFILM ASSOCIATION

Weinbergstrasse 148

8006 Zürich

079 797 47 77

office@swissfilm-association.ch



Illustrationen: Vaudeville Studios