

Zürich, 28. Juni 2026

## Medienmitteilung

### **«Multimedia Content Creator» – eidgenössischer Fachausweis stärkt die Professionalisierung der digitalen Content-Produktion**

**Die Swissfilm Association hat gemeinsam mit ICT-Berufsbildung Schweiz eine neue, zukunftsorientierte Berufsprüfung entwickelt: den eidgenössischen Fachausweis „Multimedia Content Creator“. Damit wird ein Berufsbild geschaffen, das dem steigenden Bedarf an hochwertigem multimedialem Content gerecht wird und durch einen eidgenössischen Abschluss anerkannt ist.**

Multimedia Content Creator sind Expertinnen und Experten für die Konzeption, Produktion und Postproduktion audiovisueller Inhalte. Sie übersetzen komplexe Themen in verständliche, zielgruppengerechte Formate und bereiten Inhalte für verschiedene Kommunikationskanäle auf. Kreativität, technisches Know-how sowie ein ausgeprägtes Verständnis für Marketing und aktuelle Trends stehen dabei im Zentrum.

*«Seit Jahren beobachten wir einen stark wachsenden Bedarf an Video-Content in der Kommunikationsbranche. Um der kontinuierlichen Online-Präsenz gerecht zu werden, brauchen Unternehmen Fachkräfte, die professionellen Multimedia-Content schnell, effizient und kanalgerecht produzieren können. Der Fachausweis Multimedia Content Creator setzt genau hier an und schafft erstmals einheitliche Standards sowie eine klare Orientierung für Unternehmen, die nach diesem beruflichen Profil suchen», so Michel Alraun, CEO von Maybaum Film und Vorstandsmitglied der Swissfilm Association.*

Die neue Berufsprüfung trägt diesem Bedarf Rechnung in dem sie Fachkräfte zertifiziert, die den gesamten Produktionsprozess – von der Idee bis zur Postproduktion – eigenständig planen und umsetzen können.

Die Ausschreibung zur Prüfungsanmeldung erfolgt im Juli 2026. Die erste Durchführung der eidgenössischen Prüfungen findet im Januar 2027 statt. Zur Vorbereitung besuchen Kandidatinnen und Kandidaten in der Regel entsprechende Weiterbildungen. Diese können berufsbegleitend absolviert werden und dauern üblicherweise zwei bis drei Semester. Diverse Schulen in verschiedenen Landesteilen bieten bereits vorbereitende Kurse an.

Multimedia Content Creator arbeiten in Unternehmen, die Kommunikations- und Marketinginhalte produzieren. Dies sind typischerweise Grossunternehmen, KMU, Werbeagenturen, Produktionsfirmen oder Medienunternehmen. Dort übernehmen sie eine Schlüsselrolle in der Entwicklung und Umsetzung von innovativen Kommunikationsformaten.

*«Für die Entwicklung der Handlungskompetenzen, des Qualifikationsprofils sowie des Prüfungsdesigns haben wir eng mit dem SWA, der LSA und dem ADC zusammengearbeitet.»* lässt sich Stefan Bircher, Gründungspartner von Shining Film AG zitieren. *«Die SWA und der LSA nehmen auch Einsitz in der Prüfungskommission.»*

Swissfilm Association ist der Verband der Schweizer Auftragsfilmproduzenten. Gemeinsam mit ICT-Berufsbildung Schweiz bildet sie die Trägerschaft des eidgenössischen Fachausweises. Mit der Entwicklung dieses eidgenössischen Fachausweises engagiert sich die Trägerschaft in der Nachwuchsförderung und stärkt die Professionalisierung der audiovisuellen Content-Produktion in der Schweiz. In einer Zeit, in der digitaler Content immer wichtiger wird, setzt sie damit ein klares Zeichen für Qualität, Innovation und Fachkompetenz.

**Pressekontakt:** Stefan Bircher, Gründungspartner von Shining Film AG,  
[stefan@shining.ch](mailto:stefan@shining.ch), T: +41 79 629 57 46