



EN COLLABORATION AVEC



BRIEFING DE PRODUCTION

POUR FILMS PUBLICITAIRES

CE DOCUMENT A ÉTÉ APPROUVÉ PAR CFP-E.

BRIEFING DE PRODUCTION

POUR FILMS PUBLICITAIRES

INSÉRER LE
LOGO DE
L'ENTREPRISE ICI



APPROUVÉ PAR CFP-E



DATE	
CLIENT	
CONTRÔLE DES COÛTS	
TITRE DU FILM/ DES FILMS	
FRAIS DE TRAITEMENT	À payer lorsque le/s script/s de traitement n'est/ne sont pas réalisés.
AGENCE	
PRODUCTEUR DE L'AGENCE	
DIRECTEUR DE LA CRÉATION	
COPYWRITER	
DIRECTEUR ARTISTIQUE	
DIRECTEUR DE COMPTE	
BUDGET hors TVA	
CONDITIONS DE PAIEMENT	
NOMBRE & DURÉE DU FILM/DES FILMS & DES CUT-DOWNS	

BRIEFING DE PRODUCTION

POUR FILMS PUBLICITAIRES

INSÉRER LE LOGO DE L'ENTREPRISE ICI



APPROUVÉ PAR CFP-E



FORMATS À LIVRER	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 80px;"></div>						
BUYOUTS MÉDIAS Veuillez cocher ce qui convient	TV	CINÉMA	DIG	POS	PLV	INTERNE	AUTRES
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
UTILISATION MÉDIA PAR PAYS	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px;"></div>						
UTILISATION MÉDIA PAR DURÉE	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px;"></div>						
LA POST-PRODUCTION DOIT-ELLE FIGURER DANS LE BUDGET?	OUI	NON					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
2D/3D ANIMATIONS DOIVENT-ELLES FIGURER DANS LE BUDGET?	OUI	NON					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
DES MOCKUPS DES PRODUITS SONT-ILS INCLUS DANS LE BUDGET? SI CE N'EST PAS LE CAS, QUI LES PRODUIT?	OUI	NON	AUTRES	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 30px;"></div>			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
LES FRAIS DE VOYAGE DE L'AGENCE DOIVENT-ILS FIGURER DANS LE BUDGET?	OUI	NON	NOMBRE DE PERSONNES	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 30px;"></div>			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
LES FRAIS DE VOYAGE DU CLIENT DOIVENT-ILS FIGURER DANS LE BUDGET?	OUI	NON	NOMBRE DE PERSONNES	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 30px;"></div>			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
UN DIRECTOR'S CUT DOIT-IL FIGURER DANS LE BUDGET?	OUI	NON					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
UNE SÉANCE DE PHOTOS DOIT-ELLE FIGURER DANS LE BUDGET?	OUI	NON					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
LA MUSIQUE, LE DESIGN SONORE, LE VOICE OVER DOIVENT-ILS FIGURER DANS LE BUDGET?	OUI	NON	SI OUI, LES BUYOUTS SONT-ILS INCLUS?	OUI	NON		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
INFORMATIONS CONCERNANT LA MUSIQUE	COMPOSITION PROPRE	PAS DE MUSIQUE	MUSIQUE D'ARCHIVES	LIVRÉE PAR LE CLIENT			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

BRIEFING DE PRODUCTION

POUR FILMS PUBLICITAIRES

DES BUYOUTS POUR LE VOICE-OVER DOIVENT-ILS FIGURER DANS LE BUDGET?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LANGUES

LES BUYOUTS D'ACTEURS DOIVENT-ILS FIGURER DANS LE BUDGET?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BUYOUT DES DROITS (HORS IMPÔTS)

--

DURÉE DU BUYOUT

DOMAINE(S) DU BUYOUT

UNE UTILISATION SOUS FORME IMPRIMÉE DOIT-ELLE FIGURER DANS LE BUDGET?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BUDGET (HORS IMPÔT)

--

DES ÉLÉMENTS NUMÉRIQUES DOIVENT-ILS FIGURER DANS LE BUDGET?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BUDGET (HORS IMPÔT)

--

UN MAKING-OF DOIT-IL FIGURER DANS LE BUDGET?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BUDGET (HORS IMPÔT)

--

COÛTS LIÉS À LA PRODUCTION
(Stockage, transport, achats, maintien du secret)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BUDGET (HORS IMPÔT)

--

LA PRODUCTION DE MASTERS DOIT-ELLE FIGURER DANS LE BUDGET?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

L'ENVOI AUX MÉDIAS DOIT-IL FIGURER DANS LE BUDGET?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ASSURANCES SOUHAITÉES

--

FORMAT D'IMAGE TV & NUMÉRIQUE
Veuillez cocher ce qui convient

16x9	14x9	4x3	9x16	1x1	AUTRES
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FORMAT D'IMAGE CINÉMA
Veuillez cocher ce qui convient

1.1.66	1.1.85	ANAMORPH	AUTRES
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INSÉRER LE LOGO DE L'ENTREPRISE ICI

swissfilm ASSOCIATION



APPROUVÉ PAR CFP-E



BRIEFING DE PRODUCTION

POUR FILMS PUBLICITAIRES

DATE DE LIVRAISON DU TRAITEMENT											
VALIDATION DU PROJET											
DATE DU PPM											
DATES DE TOURNAGE											
DATES DE LIVRAISON											
TOURNAGE À DISTANCE OU SUR PLACE											
DATE(S) DE DIFFUSION											
S'AGIT-IL D'UN PITCH D'AGENCE?	<table border="1"> <tr> <td>OUI</td> <td>NON</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	OUI	NON	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
OUI	NON										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
LE SCRIPT A-T-IL ÉTÉ VALIDÉ PAR LE CLIENT?	<table border="1"> <tr> <td>OUI</td> <td>NON</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	OUI	NON	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
OUI	NON										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
POUR LES MÉDICAMENTS: LES AUTORITÉS NATIONALES ONT-ELLES APPROUVÉ LA PRODUCTION?	<table border="1"> <tr> <td>OUI</td> <td>NON</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	OUI	NON	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
OUI	NON										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
UNE SOCIÉTÉ DE PRODUCTION D'AGENCE OU L'UNE DE SES FILIALES PARTICIPE-T-ELLE AU CONCOURS?	<table border="1"> <tr> <td>OUI</td> <td>NON</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	OUI	NON	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
OUI	NON										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
NOMBRE DE SOCIÉTÉS DE PRODUCTION EN CONCURRENCE	<input type="text"/>										
LISTE DES ENTREPRISES DE PRODUCTION EN CONCURRENCE	<input type="text"/>										
DÉLAI DE SOUMISSION	<input type="text"/>										
ANNEXES À CE BRIEF Veuillez cocher ce qui convient	<table border="1"> <tr> <td>SCRIPT</td> <td>STORY</td> <td>MOODS</td> <td>ANIMATIC</td> <td>AUTRES</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	SCRIPT	STORY	MOODS	ANIMATIC	AUTRES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SCRIPT	STORY	MOODS	ANIMATIC	AUTRES							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							

INSÉRER LE
LOGO DE
L'ENTREPRISE ICI



APPROUVÉ PAR CFP-E



BRIEFING DE PRODUCTION

POUR FILMS PUBLICITAIRES

INFORMATIONS/EXIGENCES COMPLÉMENTAIRES

Le briefing de production forme la base de la présentation des objectifs de la campagne et – si nécessaire – des exigences particulières des annonceurs ou de la marque. Il constitue également une déclaration d'intention, aussi proche que possible du projet.

ACCORD DE CONFIDENTIALITÉ: les informations qui figurent dans le présent document sont strictement confidentielles. Elles ne doivent en aucun cas être divulguées. En outre, les informations communiquées par la société de production à l'agence ou au destinataire du briefing de production ne peuvent pas être utilisées par l'agence sans l'accord de la société de production.

SIGNATURES

AGENCE

NOM

SIGNATURE

CLIENT

NOM

SIGNATURE

INSÉRER LE
LOGO DE
L'ENTREPRISE ICI

swissfilm
ASSOCIATION



APPROUVÉ PAR CFP-E

CFP
EUROPE
COMMERCIAL FILM PRODUCERS OF EUROPE